

SEMAINE L'AFRIQUE DES SOLUTIONS

3ème ÉDITION



SAS 2025

Thème: « S'unir pour bâtir l'Afrique des solutions »

1^{ER} GRAND ÉVÉNEMENT MONDIAL 100 % SOLUTIONS, INSPIRANT, CONSTRUCTIF ET PARTICIPATIF DÉDIÉ À L'AFRIQUE



















Sommaire

I- Présentation de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS)	04
1- Mot du Président Fondateur de la SAS	05
2-Préambule	07
3-Vision	
4-Valeurs	
5-Objectifs	
6-Cibles	
7- Ambition	
II- SAS 2025	
1- Programme	
III- SAS 2023	
1- Chiffres clés de la première édition	19
2- Temps forts de la SAS 2023 en images	
IV- SAS 2024	
1- Chiffres clés de la deuxième édition	
2- Temps forts de la SAS 2024 en images	
V- Contactez-nous	74













1- Mot du Président Fondateur de la SAS



Chers acteurs de solutions, Chers partenaires,

La Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) s'est imposée aujourd'hui comme le premier grand évènement mondial 100% solutions, constructif, inspirant et participatif dédié au continent africain. La troisième édition de ce rendez-vous international incontournable se tient cette année, du vendredi 24 au samedi 25 octobre 2025, à la Mairie du 16ème arrondissement de Paris, en France, sous le thème « S'unir pour bâtir l'Afrique des solutions ». Les deux premières éditions, organisées en France (Paris) et au Maroc (Rabat), ont connu un grand succès. En témoignent les temps forts en images détaillés dans le présent document et dans la pièce jointe.

L'Afrique est un réservoir extraordinaire d'initiatives, de projets, de créativité et d'innovation. Et je suis convaincu que c'est ensemble, dans l'unité, la cohésion, la fraternité, la solidarité et l'humilité, que nous allons mettre à l'honneur les innovations et engagements qui accélèrent son développement.











C'est ensemble, main dans la main et dans la confiance, que nous allons:

- changer les narratifs négatifs sur l'Afrique
- 🐤 valoriser les hommes et les femmes qui façonnent l'Afrique d'aujourd'hui et de demain
- accélérer le développement humain durable et les solutions sociales, économiques, écologiques et autres en Afrique
- coconstruire une Afrique véritablement nouvelle, celle qui crée ses propres solutions contre les problématiques qui minent son développement
- instaurer la culture du journalisme de solutions en formant une nouvelle génération de journalistes pour rétablir la confiance dans l'information
 - soutenir les initiatives constructives locales à impact positif
 - 🔷 promouvoir un leadership exemplaire, inspirant et visionnaire

Je suis persuadé que cette nouvelle édition de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) constituera un moment privilégié de diffusion de connaissances à impact positif, d'amplification des solutions africaines, de partage d'expériences et de réflexion collective.

Ensemble, mobilisons nos énergies et nos compétences pour faire de l'Afrique, un continent encore plus créatif, innovant, fort, uni, prospère et solidaire.

Agissons aujourd'hui pour construire l'Afrique de demain.

Léonce HOUNGBADJI

Président Fondateur de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS)

Président Fondateur de l'association Notre Voix

Directeur de publication du média Notre Voix

Communicant et auteur de plusieurs ouvrages engagés, solutions et inspirants

6













2- Préambule

La Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) est conçue, organisée et gérée par Notre Voix (www.notrevoix.info), fondée et présidée par le journaliste de solutions Léonce Houngbadji. Basée à Paris, en France, c'est une organisation à but non lucratif, nonpartisane, apolitique et non confessionnelle, régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901. Déclarée auprès de la Préfecture de Police de Paris, elle révèle, valorise et amplifie les initiatives innovantes porteuses d'espoirs et de solutions concrètes, qui permettent d'envisager des pistes d'amélioration du quotidien et d'être des modèles pour un demain meilleur. S'inscrivant dans le cadre de la promotion du Journalisme de solutions, et dans une dimension d'intérêt général, elle diffuse des solutions permettant de mieux réinventer demain et des connaissances à impact positif.

La Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) met en lumière une diversité d'acteurs de solutions qui pensent et agissent pour améliorer nos vies, nos économies, notre santé et notre environnement. C'est le fruit d'un constat et d'une réflexion collective des Africains et Amis de l'Afrique. En effet, la plupart des rencontres continentales et internationales sur l'Afrique n'évoquent que des sujets problématiques : guerre, famine, pauvreté, instabilité, corruption, misère, maladie, coup d'Etat, terrorisme, insécurité... Or, sur le continent, il n'y a pas que des problèmes. L'Afrique, berceau de l'humanité, regorge de compétences multiples, de ressources naturelles variées, de diversités paysagères attractives et de richesses culturelles captivantes. Elle est aussi source d'une multitude de solutions innovantes, constructives et dynamiques tant au niveau africain que mondial, contribuant à la création d'une société inspirante, solidaire et durable.

Des Africains, vivant en Afrique et dans le reste du monde, créent, osent, inventent, fabriquent, produisent, innovent, entreprennent dans divers domaines et agissent pour le bien commun. Ils sont porteurs de solutions efficaces contre des problèmes sociaux, économiques, environnementaux, sanitaires, éducatifs, culturels..., créant ainsi des emplois, des richesses, de la croissance, de la fraternité et de la solidarité : drones agricoles, satellites artificiels, applications sociales digitales, ordinateurs portables, téléphones portables, télémédecines, bornes médicales, objets connectés, super-applications, poubelles écologiques, maillots de bain éthiques et éco-responsables, serviettes hygiéniques réutilisables écologiques, vélos nautiques écologiques,









panneaux solaires avec des matériaux recyclés, foyers améliorés écologiques pour les ménages, robots d'assistance, briques autobloquantes à base de déchets plastiques, casques de moto intelligents qui sauvent des vies, sacs à dos solaire, voitures à hydrogène, téléphone à commande vocale, robot médical...

Ce réservoir extraordinaire d'initiatives, de projets, de créativité et d'innovation est totalement méconnu. Il est temps de les faire émerger, les rendre visibles et les partager au plus grand nombre, afin de faire connaître :

- les leaders d'impact qui font l'Afrique d'aujourd'hui et de demain
- les innovations et initiatives constructives concrètes à impact positif
- des histoires de résilience
- des histoires de résolution de problèmes
- des histoires de personnes qui font face et trouvent des issues concrètes à leurs propres problèmes ou à des problèmes identifiés dans la société
 - des initiatives concrètes qui inspirent les gens et leur donnent envie d'agir
- la contribution du Journalisme de solutions dans l'accélération des solutions et l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) en Afrique
 - comment recréer de la confiance entre citoyens et médias
- comment les citoyens peuvent s'inspirer de récits de résilience et de succès qui donnent de l'espoir et l'envie de passer à l'action

Les deux premières éditions de cet événement mondial 100% solutions dédié à l'Afrique, qui se sont déroulées à Paris et à Port-Marly (France) du 23 au 28 octobre 2023 et à Paris (20 au 21 septembre 2024 à la Mairie du 16ème arrondissement) et à Rabat (17 au 19 octobre 2024 à l'Université Mohammed V de Rabat), ont permis de valoriser des idées constructives, des talents, des expériences positives, des journalistes et médias d'impact, des créations et des innovations uniques et durables!









La vision de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) est ambitieuse, précise et cohérente avec sa mission ainsi que ses valeurs : « Bâtir l'Afrique des solutions »













4- Valeurs

Les valeurs de la SAS sont celles de Notre Voix, qui l'organise. Elles correspondent à des principes fondamentaux qui caractérisent son fonctionnement et guident les comportements des personnes qui la composent. Elles constituent des repères sur lesquels la SAS s'appui pour développer ses activités et prendre des décisions stratégiques. Ces valeurs sont très importantes pour que chaque personne engagée trouve sa place, et dispose de ses propres repères pour agir :

- Passion
- Innovation
- Ouverture d'esprit
- 🔷 Goût d'entreprendre
- Recherche de la perfection et responsabilité
- Créativité
- Excellence
- Envie de se développer et d'apprendre
- Ethique et transparence
- Solidarité et bienveillance













5- Objectifs

Chaque année, la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) réunit les acteurs de solutions à divers niveaux autour d'initiatives concrètes (économiques, sociales, écologiques, éducatives, sanitaires, sociétales...) et inspirantes, qui témoignent de la capacité créative de l'Afrique, et donnent envie d'agir au plus grand nombre par le levier de l'inspiration.

De façon détaillée, il s'agit de :

- Identifier les solutions innovantes et initiatives constructives qui ont un impact positif sur les grands enjeux africains et mondiaux et créer des contenus, des programmes et des événements pour les valoriser et amplifier
- Sourcer les innovations Made in Africa, les partager via de grands médias africains et internationaux, et accompagner les organisations et entreprises pour créer des synergies entre ces innovations et leurs enjeux
- Raconter l'Afrique autrement en faisant émerger de nouveaux récits positifs et inspirants
- Honorer les acteurs de solutions innovantes qui façonnent l'Afrique d'aujourd'hui et de demain
 - Promouvoir le Journalisme de solutions
- Créer du lien entre initiatives de terrain, médias et citoyens pour accélérer la résolution des problèmes sociaux, économiques, environnementaux, éducatifs, sanitaires
 - Faire émerger des lignes éditoriales innovantes
 - Faire progresser l'innovation et une presse de solutions en Afrique
- Faire des médias et journalistes des accélérateurs de solutions économiques, écologiques et sociales
 - Valoriser les médias, journalistes d'espoirs et reportages constructifs









- Renforcer les capacités des rédactions, journalistes et entrepreneurs : Former une nouvelle génération d'acteurs de solutions
- Promouvoir le savoir-faire entrepreneurial africain et susciter des vocations : donner envie d'agir, de faire, de s'engager, d'entreprendre et de réussir au plus grand nombre
 - Promouvoir une Afrique d'excellence, d'espoirs et de solutions
- Promouvoir la solidarité, la fraternité et les solutions qui accélèrent l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Faire grandir les femmes et les hommes qui développent des solutions avec des résultats concrets et avérés
- Fédérer les acteurs du changement et de solutions pour bâtir une Afrique créative, innovante et prospère
- Rêver l'Afrique de demain ensemble avec de nouvelles histoires pour recréer un idéal commun
 - Mettre à l'honneur les innovations et engagements en faveur du bien commun
- Diffuser des connaissances à impact positif et des initiatives concrètes et constructives auprès de millions de citoyens en Afrique et dans le monde
- Créer des liens professionnels durables à travers le networking VIP et des opportunités d'affaires











La Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) s'organise chaque année dans un format dynamique, constructif et participatif:

- Tables rondes thématiques 100% solutions avec des solutionneurs inspirants et intervenants notables. Le but ici est de mettre en lumière (révéler, valoriser et amplifier) des solutions innovantes et initiatives constructives à impact positif
- Ateliers créatifs permettant de proposer des solutions concrètes, des discussions approfondies et des échanges d'expertise
 - Témoignages inspirants
- Sessions de networking favorisant les rencontres et les collaborations entre les participants
 - Communications inspirantes
 - Emissions, débats et reportages constructifs et inspirants...

La SAS s'adresse à un public large et diversifié

- Médias
- **Journalistes**
- Chefs d'entreprise
- **Entrepreneurs innovants**
- Elus
- Décideurs
- Banques d'affaires
- Investisseurs
- Institutions financières
- Auteurs et éditeurs
- Universitaires
- Chercheurs

- **Artisans**
- Acteurs de la société civile
- Bloggeurs et influenceurs inspirants et crédibles
- **Artistes**
- Professionnels du monde de la santé, de la culture, éducatif, agricole, de la cuisine, de l'art, de la mode, du patrimoine, du cinema
- Organisations continentales et internationales traitant des questions liées au développement durable, au climat, à l'éducation, à la santé, à la culture, à la science, aux langues, à l'entrepreneuriat innovant, aux nouvelles technologies, aux médias, etc.











7- Ambition (Grands projets)

- Créer la première école pratique de journalisme de solutions exigeant et efficace en Afrique pour former une nouvelle génération de journalistes
- Créer une web télévision, une web radio et un magazine international 100% solutions pour diffuser des contenus inspirants ; valoriser des initiatives porteuses de solutions ; diffuser des informations qui donnent de l'espoir, de l'envie, inspirent et poussent à l'action concrète ; diffuser des contenus de qualité et porteurs de sens : des histoires de résilience et des initiatives porteuses de réponses concrètes aux enjeux économiques, sociétaux et écologiques auxquels les individus et la société font face; créer du lien entre initiatives de terrain, médias et citoyens pour accélérer la résolution des problèmes sociaux, économiques, écologiques, éducatifs, sanitaires
- Créer le 1er musée numérique mondial 100% solutions dédié à l'Afrique pour valoriser les solutions innovantes et initiatives constructives Made in Africa
- Créer le fonds de solidarité Africa Solutions pour financer les initiatives innovantes porteuses de solutions et d'espoir en Afrique et dans les diasporas
- Réaliser la première bande dessinée de solutionneurs africains destinée aux enfants (papier et numérique)
- Produire et diffuser le premier film africain 100% solutions véhiculant le modèle, les valeurs, l'identité, les aspirations et les solutions africains













1- Programme

Au regard du grand succès qu'ont connu les deux premières éditions de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS), la troisième édition se déroulera du vendredi 24 au samedi 25 octobre 2025 à la Mairie du 16ème arrondissement de Paris (France). Au menu : un programme encore plus créatif et innovant (reluisant et substantiel, 100% solutions, constructif, inspirant et participatif), placée sous le thème:

« S'unir pour bâtir l'Afrique des solutions » :

- **02** jours d'activités inspirantes 100% physique
- 125 solutions innovantes et initiatives constructives à impact positif révélées, valorisées et amplifiées
- 50 speakers inspirants mobilisés
- 02 formations pour les journalistes (journalisme de solutions) et entrepreneurs
- tables rondes 100% solutions, constructives, inspirantes et participatives
- on atelier créatif pour rêver l'Afrique de demain ensemble : nouveaux récits, nouvelles histoires pour recréer un idéal commun
- **10** communications inspirantes
- 05 émissions, débats et reportages constructifs (radio, télé, web et presse écrite) pour valoriser des solutions africaines
- **25** exposants (produits et services innovants et durables)
- 02 fonds d'investissement ou institutions financières mobilisés
- 📭 rencontre business to business (B2B) pour mettre en relation les solutionneurs et faciliter les échanges de produits innovants, de services et d'informations entre eux
- rencontre B2C
- rencontre d'affaires entre solutionneurs et institutions financières pour favoriser le financement des projets innovants









- 102 jours de networking (réseautage) pour créer et renforcer un réseau de relations sur le long terme, en vue d'échanger des connaissances, des services et partager des intérêts professionnels communs
- 200 personnalités africaines et internationales inspirantes, exemplaires et visionnaires mobilisées
- 100 médias et journalistes africains et internationaux mobilisés
- On Soirée de Gala pour faire progresser l'innovation et une presse de solutions
- Soirée privée VIP
- Hommages à des entrepreneurs innovants, journalistes inspirants, auteurs et acteurs d'impact
- Témoignages concrets sur l'impact de la SAS 2023 & 2024
- Publication d'un nouveau livre 100% solutions et inspirant
- Dédicace des ouvrages «L'Afrique des solutions : 100 initiatives innovantes et constructives qui ont un impact positif sur les grands enjeux africains», «L'Afrique qui inspire : 120 solutions innovantes et initiatives constructives qui font bouger le continent et le monde» et Renaître
- Diffusion de deux reportages 100% solutions réalisés par des journalistes africains formés au Journalisme de solutions
- Remise de trophées aux meilleurs acteurs de solutions
- Remise de Médailles à des acteurs de solutions
- 01 pays Invité d'Honneur : Le Sénégal

Programme détaillé: www.notrevoix.info













1- Chiffres clés de la première édition

Du 23 au 28 octobre 2023, la première édition de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) s'est déroulée à la Mairie du 16ème arrondissement de Paris et à l'espace Les Pyramides Port-Marly Congrès. Plus de 2000 acteurs du changement, de solutions et d'espoir y ont participé activement, venus de l'Afrique (Maroc, Bénin, Côte d'Ivoire, Sénégal, Mali, Guinée Conakry, Congo Brazzaville, Centrafrique, Togo, Ghana, Nigéria, Afrique du Sud, Tunisie, Congo RDC, Algérie, Cameroun, Gabon...), de l'Europe (France, Belgique, Allemagne, Martinique, Angleterre, Turquie, Pays-Bas), Amérique (Etats-Unis, Canada et Brésil) et de l'Asie (Chine et Japon).

Plus de 2000 participants en présentiel et 1.000.000 touchés en ligne

- formations : Journalisme de solutions, fondamentaux du journalisme, Entrepreneuriat innovant et social, Solutions juridiques et sociales, Education aux médias et à l'information
- 15 conférences
- **05** tables rondes
- **15** exposants
- **30** contrats professionnels signés
- 04 jours de networking
- 100 personnalités publiques africaines et internationales (acteurs du changement) mobilisés
- 50 solutionneurs africains mobilisés
- 100 solutions et initiatives innovantes africaines révélées et valorisées
- 200 journalistes et médias mobilisés
- on soirée de gala pour célébrer, promouvoir et faire progresser l'innovation et une presse de solutions en Afrique et dans la diaspora











- 10 grandes récompenses
- 200 personnalités élevées au rang d'Ambassadeurs Africains de Solutions
- 21 émissions constructives, 100% solutions : radio, télé et web
- 01 livre inspirant sur des initiatives innovantes, dynamiques, constructives et d'impact positif qui font bouger l'Afrique : L'Afrique des solutions
- oné-débat pour valoriser l'industrie cinématographique et audiovisuelle africaine



























































































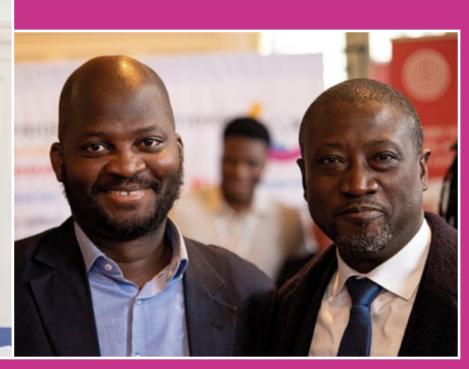














































































































































1- Chiffres clés de la deuxième édition

Du 20 au 21 septembre 2024 et du 17 au 19 octobre 2024, la deuxième édition de la Semaine l'Afrique des Solutions (SAS) s'est déroulée respectivement à la Mairie du 16ème arrondissement de Paris (France) et à l'Ecole Mohammadia d'Ingénieurs (EMI), affiliée à l'Université Mohammed V de Rabat (Maroc).

- **2500** visiteurs en présentiel
- **05** jours 100% physique : 03 jours au Maroc & 02 jours en France
- 120 solutions innovantes et initiatives constructives révélées et valorisées
- 200 personnalités africaines et internationales inspirantes, exemplaires et visionnaires mobilisées
- 20 hommages à des entrepreneurs innovants et journalistes inspirants
- 10 témoignages inspirants qui donnent de l'espoir et l'envie d'agir
- 20 témoignages concrets sur les acquis ou l'impact de la SAS 2023
- **02** formations: 50 journalistes & 50 entrepreneurs
- 21 tables rondes 100% solutions sur des thématiques liées aux ODD : Environnement, Santé, Education, Nouvelles technologies
- **02** ateliers pour rêver l'Afrique de demain ensemble : Nouveaux récits, nouvelles histoires pour recréer un idéal commun
 - Publication des ouvrages L'Afrique qui inspire et Renaître
- **200** médias et journalistes africains et internationaux mobilisés
- Présentation du programme et de l'équipe de la Web Tv Africa Solutions News
- Présentation du programme et de l'équipe de la Web Radio Africa Solutions News











- Présentation du prototype du Digital Africa Solutions, 1er musée numérique mondial 100% solutions dédié à la promotion et à la valorisation des solutions innovantes et initiatives constructives Made in Africa
 - Lancement de l'Ecole pratique de journalisme de solutions
- DI Soirée de Gala pour faire progresser l'innovation et une presse de solutions en Afrique et dans les diasporas
- 500 Ambassadeurs de Solutions pour l'Afrique mobilisés
- 20 émissions, débats et reportages constructifs : Radio, télé, web et presse écrite
- 21 prix décernés : Best African Solutions
- 50 exposants
- fonds d'investissement, banques d'affaires ou institutions financières mobilisés
- 1 rencontre business to business (B2B) pour mettre en relation les solutionneurs et faciliter les échanges de produits innovants, de services et d'informations entre eux
- 01 rencontre d'affaires entre solutionneurs et institutions financières pour favoriser le financement des projets innovants
- 02 jours de networking (réseautage) pour créer et renforcer un réseau de relations sur le long terme, en vue d'échanger des connaissances, des services et partager des intérêts professionnels communs
- 🖕 💶 pays Invité d'Honneur : La Guinée (Conakry)











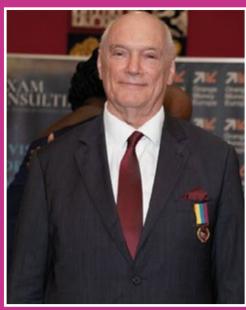
































































































































































































































































































































































































































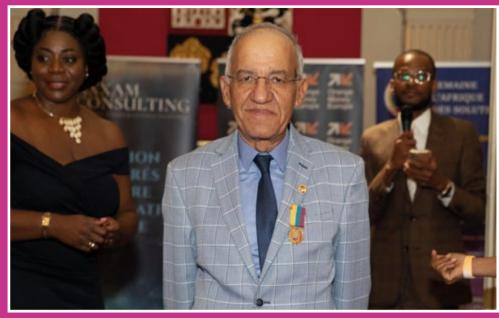








































































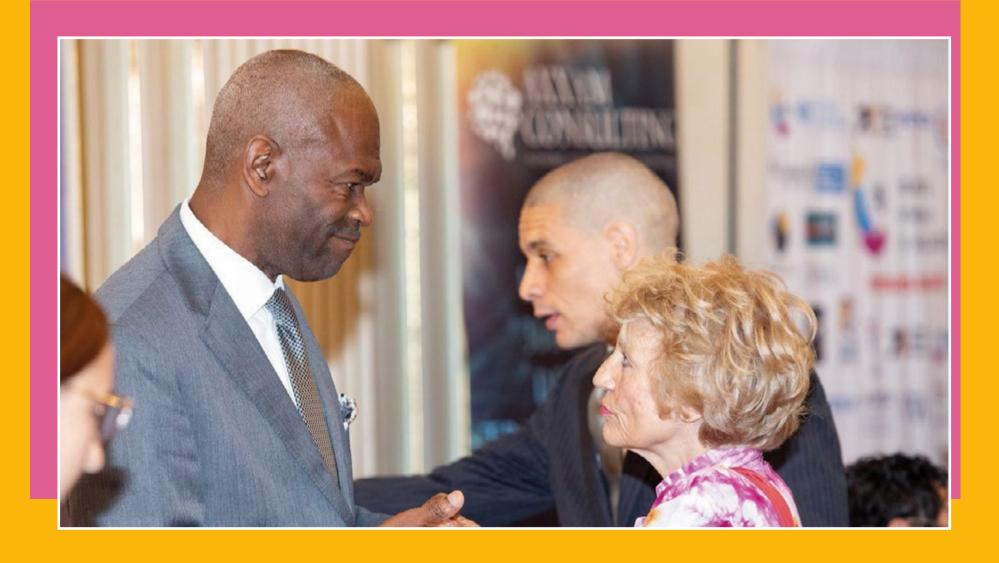








































































































































































V- CONTACTEZ-NOUS

Venez rencontrer des leaders d'impact, découvrir des solutions innovantes et initiatives concrètes à impact positif et vous inspirer de récits de résilience et de succès qui donnent de l'espoir et l'envie d'agir

Téléphone: +33 7 88 69 52 27

Site web: www.notrevoix.info

E-mail: semaineafriquesolutions@gmail.com

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux Engagez-vous pour faire partie des fondateurs de cette grande ambition pour l'Afrique!











