

SAS

2^{ème} édition 2024



SEMAINE L'AFRIQUE DES SOLUTIONS

DOSSIER DE PARTENARIAT ET DE SPONSORING



Ven 20
au
Sam 21
Septembre 2024



FRANCE
(PARIS)



Jeu 17
au
Sam 19
Octobre 2024



MAROC

1^{ER} GRAND ÉVÈNEMENT MONDIAL **100% SOLUTIONS**,
CONSTRUCTIF ET PARTICIPATIF DÉDIÉ À L'AFRIQUE



SemaineAfriquedesSolutions
www.notrevoix.info

A faded background image showing a group of people in a meeting or office setting, engaged in discussion around a table.

L'AFRIQUE, C'EST DES ENTREPRENEURS, DES MÉDIAS ET DES SOLUTIONS

**Dédiée aux entrepreneurs
qui imaginent et mettent
en place des solutions
innovantes et aux médias
et journalistes qui valorisent
les initiatives constructives,
porteuses d'espoirs et de
solutions concrètes.**



SOMMAIRE

I PARTENARIAT & SPONSORING5 à 8

1- Pourquoi devenir partenaire ?

II PACKAGES9 à 13

- a- Partenaire officiel
- b- Sponsor platine
- c- Sponsor or
- d- Sponsor argent

III EXPOSITION14 à 16

IV CONTACT17 à 18



PARTENARIAT & SPONSORING



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Avec 3 500 visiteurs attendus en présentiel et 1 000 000 en ligne, la 2^{ème} édition de la SEMAINE L'AFRIQUE DES SOLUTIONS (SAS) vous offre une opportunité unique pour présenter vos outils, solutions et activités. Associer l'image de votre entreprise au rendez-vous incontournable des acteurs de solutions, en tant que partenaire, vous permettra de :

1

Toucher un nouveau public en France et au Maroc

2

Créer de nouvelles pistes d'affaires

8

Trouver des opportunités de partenariats et de développement

3

Découvrir ceux et celles qui bâtissent l'Afrique d'aujourd'hui et de demain

7

Bénéficier d'activités de communication en lien avec l'événement en France et au Maroc

4

Promouvoir vos produits et services innovants et votre responsabilité sociale

6

Bénéficier d'une plus large visibilité et accroître votre notoriété

5

Développer votre réseau professionnel

9

Rencontrer des personnalités publiques
africaines et internationales
inspirantes

15

Présenter vos projets
à des banques
d'affaires et fonds
d'investissement

10

Créer des liens
professionnels et
personnels durables

14

Trouver des
partenaires crédibles

11

Signer des contrats
professionnels
concrets

13

Accélérer des
solutions pour vos
entreprises et projets

12

Trouver de
nouveaux clients et
prospects



PACKAGES

PARTENAIRE OFFICIEL

Prix
15 000 €



- 1 stand 3 mètres carrés (1 table et 2 chaises)
- Une page pleine de publicité dans le programme de la Semaine
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- Présence de vos affiches à toutes les activités physiques et virtuelles
- 05 badges donnant accès aux tables rondes et formations
- 05 entrées à la soirée de gala et 05 badges exposants
- 1 spot publicitaire de 60 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et le site web de la Semaine
- 03 articles à impact positif de 700 mots chacun sur votre société ou institution à publier avant, pendant et après la Semaine : sur le site web de la Semaine, les réseaux sociaux et ceux de certains médias partenaires
- Affichage de votre logo ou des symboles du pays sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter ; sur les réseaux sociaux ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une allocution aux cérémonies d'ouverture et de clôture
- Echanges avec des conférenciers, formateurs, exposants, journalistes et entrepreneurs présents à la Semaine
- Participation à une conférence de presse de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre société, institution ou le pays à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)
- Mention sponsor officiel sur tous les supports de communication

EN PLUS

UN PAYS, PARTENAIRE OFFICIEL, BÉNÉFICIERA DES AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES SPÉCIAUX CI-APRÈS :

- 03 articles à impact positif de 900 mots chacun sur les progrès du pays en matière économique, de la créativité, de l'innovation, du développement humain durable, du climat des affaires, de la liberté de la presse, de la bonne gouvernance, des droits humains... à publier avant, pendant et après la Semaine
- Passage dans deux médias africains et internationaux pour promouvoir et valoriser les initiatives innovantes du pays (interview, reportage, etc.)

SPONSOR PLATINE

Prix

10 000 €



- 1 stand 3 mètres carrés (1 table et 2 chaises)
- 1/2 page pleine de publicité dans le programme de la Semaine
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- 03 badges donnant accès aux tables rondes et aux formations
- 03 badges exposants (visiteurs)
- 03 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 45 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et le site web de la Semaine
- 02 articles à impact positif de 500 mots chacun sur votre société ou institution à publier avant et pendant la Semaine : sur le site web de la Semaine, les réseaux sociaux et ceux de certains médias partenaires
- Affichage de votre logo ou des symboles du pays sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter ; sur les réseaux sociaux ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une allocution à la cérémonie de clôture
- Echanges avec des conférenciers, formateurs, exposants, journalistes et entrepreneurs présents à la Semaine
- Participation à une conférence de presse de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre société ou le pays à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)

SPONSOR OR

Prix

5 000 €



- 1 stand 3 mètres carrés (1 table et 2 chaises)
- 1/4 page pleine de publicité dans le programme de la Semaine
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- 02 badges donnant accès aux tables rondes et aux formations
- 02 badges exposants (visiteurs)
- 02 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 30 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et le site web de la Semaine
- 01 article à impact positif de 700 mots sur votre société ou institution à publier pendant la Semaine : sur le site web de la Semaine, les réseaux sociaux et ceux de certains médias partenaires
- Affichage de votre logo ou des symboles du pays sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter ; sur les réseaux sociaux ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une allocution à la cérémonie de clôture
- Echanges avec des conférenciers, formateurs, exposants, journalistes et entrepreneurs présents à la Semaine
- Participation à une conférence de presse de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre société ou le pays à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)

SPONSOR ARGENT

Prix
3 500 €



- 1 stand 3 mètres carrés (1 table et 2 chaises)
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- 02 badges donnant accès aux tables rondes et aux formations
- 02 badges exposants (visiteurs)
- 02 entrées à la soirée de gala
- 1 spot publicitaire de 15 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et le site web de la Semaine
- 01 article à impact positif de 500 mots sur votre société à publier pendant la Semaine : sur le site web de la Semaine, les réseaux sociaux et ceux de certains médias partenaires
- Affichage de votre logo ou des symboles du pays sur le site web de la Semaine dès signature du bon de commande jusqu'à la fin de la Semaine ; sur les différents documents de promotion de la Semaine (flyers, dépliants, billets d'accès aux différentes activités, affiches, communiqués de presse, dossiers de presse, spots, bannières, casquettes, t-shirts, cartons d'invitations, pancartes, rapport final ; sur la newsletter ; sur les réseaux sociaux ; sur le programme et le guide de la Semaine)
- Une allocution à la cérémonie de clôture
- Echanges avec des conférenciers, formateurs, exposants, journalistes et entrepreneurs présents à la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre société ou le pays à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)



EXPOSITION

STAND 3 m²

Prix unitaire par module

Incluant :

- Deux jours d'exposition physique
- Deux badges exposants



L'équipement de stand de base comprend :

- Une enseigne avec le nom de l'exposant (modèle unique)
- Un ensemble mobilier comprenant : 1 table et 2 chaises

Prix: 420 €

Prix toute autre dimension : **Nous contacter**



PRESTATIONS INCLUSES

Le prix de location du stand donne droit aux prestations suivantes, à l'exclusion de toute autre :

- L'usage du stand pendant la durée de l'exposition
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants
- Les services de nettoyage des allées et parties communes
- L'annonce de votre présence avant, pendant et après chaque activité de la Semaine
- Trois articles de 500 mots chacun à publier avant, pendant et après la Semaine : sur le site web de la Semaine et les réseaux sociaux
- Passage dans 01 média pour promouvoir et valoriser vos produits et services (interview, reportage, etc.)
- Rencontre avec des conférenciers, formateurs, journalistes, entrepreneurs, décideurs, investisseurs, institutions financières lors de la Semaine
- Relations presse : Communiqué et Dossier de presse sur votre entreprise à distribuer à tous les médias africains et internationaux et participants à la Semaine (rédigés par vos équipes)
- Un spot publicitaire de 60 secondes (réalisé par vos équipes, versions radio et télé) à diffuser avant, pendant et après chaque activité de la Semaine, sur les réseaux sociaux et le site web de la Semaine

CONTACTEZ-NOUS

- L'une de ces offres vous intéresse ?
- Vous avez des questions ?
- Vous souhaitez faire une proposition ?

 semaineafriquesolutions@gmail.com

 + 33 7 88 69 52 27

 www.notrevoix.info



2^{ème} édition

REJOIGNEZ-NOUS,
devenez notre
partenaire !



Ven 20
au
Sam 21
Septembre 2024



FRANCE
(PARIS)



Jeu 17
au
Sam 19
Octobre 2024



MAROC



SemaineAfriquedesSolutions
www.notrevoix.info